

Școala Masterală de Excelență în Economie și Business
Programul de studii „Managementul marketingului”,
învățământ cu FRECVENȚĂ

Grupa	Nr.	Disciplina	Ore / P.C.	Profesor	Perioada lecțiilor începutul orelor 17:30	Examen ora
MM 241	1.	Cercetări avansate de marketing	180/44/6	Slonovschi D. dr., lector univ.	03.02.25-17.02.25 aud. _____	20.02.25 17:30 aud. _____
	2.	Tehnici de negocieri în afaceri	120/32/4	Stihi L., conf. univ., dr.	03.03.25-12.03.25 aud. _____	17.03.25 17:30 aud. _____
	3.	Managementul mărcii și dezvoltării noilor produse (<i>opt.</i>)	150/36/5	Savciuc O., conf. univ., dr./ Golupciuc-Speianu A., lector univ.	18.03.25-28.03.25 aud. _____	31.03.25 17:30 aud. _____
	4.	Marketingul și managementul evenimentelor	180/44/6	Ioniță I., dr., lector univ.	01.04.25-15.04.25 aud. _____	17.04.25 17:30 aud. _____
	5.	Marketing direct (<i>opt.</i>)	150/36/5	Railean E., dr., lector univ.	05.05.25-16.05.25 aud. _____	24.05.25 10:00 online
	6.	Managementul proiectelor	120/32/4	Șavga G., conf. univ.,dr.	19.05.25-28.05.25 aud. _____	30.05.25 17:30 aud. _____

Executor: Vicedirector ȘMEEB, dr., conf.univ., Svetlana Bîrsan